



古越龙山

GU YUE LONG SHAN

中国绍兴黄酒集团有限公司 浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司 主办

网址: <http://www.shaoxingwine.com.cn>



中华老字号
行业标志性品牌
绿色食品
国家地理标志保护产品

2017年10月18日

内部资料 免费交流

喜迎十九大

黄酒集团党委组织收听收看党的十九大开幕盛况



10月18日上午,举世瞩目的中国共产党第十九次全国代表大会在北京隆重开幕。黄酒集团党员、干部、职工认真收听收看大会开幕式。总部里、车间内、远在外地的销售一线上,大家纷纷围坐在一起,共同见证这一历史时刻,感受着团结、和谐、奋进的时代脉动……集团公司党委班子观看开幕盛况,委员们纷纷表示,习总书记的报告高瞻远瞩,总揽全局,振奋人心!要以十九大精神为指引,坚持传承保护和创新发展并举,做优做精做强黄酒历史经典产业。

公司下属32个基层党支部通过电视、广播、互联网等多种形式组织党员、职工收听收看开幕式。

喜迎十九大,拥抱新时代,古越龙山人,追溯过往,展望未来,撸起袖子加油干!



▲女儿红公司党委各党支部书记、中层干部认真聆听习近平总书记的大会报告,学习领会大会精神。



▲古越龙山酒厂组织党员集中收看开幕式实况,大家一致认为,习总书记的报告催人奋进,要坚持做诚实人、酿良心酒,以更扎实的工作作风推动古越龙山更上一层楼。



▲沈永和酒厂党总支组织党员、干部在会议室、车间收看开幕盛况,大家一致认为要立足岗位,用心酿制每一坛酒。

古越龙山亮相第九届浙江·中国非遗博览会

9月21日,杭州白马湖国际会展中心,第九届浙江·中国非物质文化遗产博览会开幕,绍兴花雕制作技艺省级非遗代表性传承人——王文俊携数十款古越龙山绍兴花雕亮相展会,赚足了人气。第九届浙江·中国非物质文化遗产博览会由浙江省文化厅、杭州市人民政府主办,浙江省非物质文化遗产保护中心、浙江省非物质文化遗产保护协会、杭州市文化创意产业办公室承办,历时五天。

展会期间,国家非遗司司长陈通来到古越龙山展位前,品鉴古越龙山花雕酒,他表示古越龙山在北京很受欢迎,希望古越龙山加强推广,加

大北方市场和海外市场的拓展力度。

黄酒是世界三大古酒之一,天地蕴育,匠心催化,成就一代名酒。酒性温和,外柔内刚,是最适合人体质的酒,是中国文化的符号与象征。2006年,绍兴黄酒酿制技艺入选国家级非物质文化遗产代表性项目名录;2010年,绍兴花雕制作技艺被列入浙江省非物质文化遗产代表性项目名录。作为“中国黄酒第一品牌”,古越龙山始终坚持“秉传统而精益求精,融科技而推陈出新”的理念,在传承优秀传统文化的基础上,不断融入时代大潮,与时俱进,创新发展,展现了黄酒独特魅力的同时,也被越来越多的人

所接受与喜爱。

本届博览会以“非遗让生活更美好”为主题,以“三馆两区一论坛”为主线。组织开展24节气生活主题馆、浙江非遗生产性保护基地成果展、浙江非遗捐赠作品精品展、“一带一路”沿线省份非遗展、全国绣花鞋制作竞赛暨精品展系列活动以及“大匠至心”传统工艺振兴杭州(大运河)论坛等活动,吸引了来自我国27个省(市、自治区)的近400位非遗传承人、280个非遗项目的作品、产品、衍生品参加展示、展演、展销、研讨及竞技比赛等活动,共同探索实践非遗展会“见人见物见生活”的展陈理念与有效做法。

省政协联合调研小组调研古越龙山

10月12日,浙江省政协科技教育委员会和人口资源环境委员会联合小组,在绍兴市政协副主席徐青松的陪同下到古越龙山,开展为期两天的专题调研。公司董事长傅建伟、纪委书记陈国林陪同调研。联合调研小组先后参观古越龙山中央

酒库、中国黄酒博物馆,了解千年黄酒的历史文化、酿制技艺,感受国粹黄酒博大精深文化与魅力。

考察期间,调研小组还就如何做大做强绍兴黄酒这一历史经典产业和传统产业的转型升级情况,与傅建伟董事长进行交流探讨。

市政协主席莅临黄酒集团 调研传统产业转型升级工作

10月11日上午,绍兴市政协主席魏伟率市政协调研团一行10余人到黄酒集团,就传统产业转型升级工作,与企业负责人开展座谈交流。集团董事长傅建伟、副总经理柏宏,股份公司副总经理胡志明等领导陪同调研。

座谈会上,傅建伟董事长就公司近几

年企业生产经营情况,如何传承保护和创新发展黄酒产业向调研组作工作汇报。傅建伟表示,绍兴黄酒是浙江的经典历史产业,古越龙山作为黄酒行业的龙头企业,一定利用好传统产业转型升级的契机,加快推进黄酒产业的转型升级,不断提高绍兴黄酒的知名度和影响力。

徐国龙副市长到古越龙山 调研绍兴黄酒个性化定制产业发展情况

10月11日,绍兴市副市长徐国龙一行到古越龙山,就传统企业个性化定制产业发展情况进行调研。公司董事长傅建伟、纪委书记陈国林陪同调研。

调研组一行先后参观古越龙山工艺浮雕酒生产车间、产品陈列室,了解绍兴花雕工艺制作流程和传承发展情况。

傅建伟董事长就近几年公司私人定制产品开发、销售等情况向调研组进行工作汇报。目前,在“定制经济”的驱动下,越来越多的消费者青睐于“私人定制”。2016年,古越龙山定制类黄酒的销售额已超过1亿元。公司还入围了2016年省级个性化定制示范试点企业培育名单。

古越龙山·天纯黄酒 成为2017中国健康文化大会指定用酒

2017大健康论坛·中国健康文化大会于9月19日在北京举办,古越龙山·天纯黄酒成为2017中国健康文化大会指定用酒,与你一道共同关注人类健康事业。

会议由人民日报社、国家卫计委等国家部委指导,民革中央教科卫体委员会、人民日报《民生周刊》杂志社联合国家有关单位主办,历时两天。除开幕式外,会议还举办保健食品科学使用、中华养生福地暨中国康养文化小镇、传统医学养生保健

三场专题研讨会和四场专题分论坛。

“没有全民健康 就没有全面小康”。中国健康大会是深入贯彻落实习近平总书记关于把人民健康放在优先发展的战略地位,加快“健康中国”的重要指示精神,贯彻实施《健康中国2030规划纲要》的重要载体和国家级对话平台。

古越龙山·天纯黄酒是2017年古越龙山力推的新品,由中国酿酒大师胡志明领衔匠心打造,天赋佳酿,纯净自然。

古越龙山举行“博士后工作站开题汇报仪式”

10月9日,古越龙山举行“博士后工作站开题汇报仪式”。会议由古越龙山教授级高工邹慧君主持,一致选举教授级高工董勇久为审核小组组长。博士后刘双平博士向审核小组做《黄酒酵母中β-苯乙醇合成代谢调控机理解析及应用》的开题汇报。古越龙山副总经理胡志明、质量技术中心主任钱斌、江南大学教授毛健等出席开题汇报仪式。

审核小组对刘双平博士的研究基础、博士后研究课题的学术水平、应用价值进

行了审核,认为该博士后课题研究内容具有较强的理论深度,在黄酒酿造领域中具有重要应用价值,刘双平博士表现出了良好的实验功底和独立从事科研工作的能力,适合从事该科研项目。一致同意刘双平博士后开题。

2016年,经浙江省人社厅批准,公司和江南大学合作成立古越龙山博士后工作站,为公司人才引进培养和进一步推进产学研合作起到积极作用。

古越龙山启动第二届青年人才库暨微课制作培训

10月17日,古越龙山举行第二届青年人才库启动仪式暨微课制作培训。公司纪委书记陈国林,党委办公室主任张志坚,人力资源部副部长谢绍瑾、副部长徐永祥及第一届青年人才库学员、第二届新入库学员参加启动仪式。

古越龙山青年人才库以“德才兼备、以德为先、重在培养”为原则,旨在打造多层次、分类型、素质优良、勇于创新的青年人才队伍。经过两年的学习、锻炼,第一届青年人才库有12名学员顺利毕业。

第二届青年人才库,新入库学员18名,分管理创新组、文化创新组、技能创新组、营销创新组、产品创新组。

启动仪式上,谢绍瑾部长肯定了第一届青年人才库开展的各项工作和成绩,进一步明确库内学员的考核办法,希望毕业学员一如既往地在岗位上多做贡献,为企业的发展注入新的生机,同时希望第二届学员能够加强学习,提升自我。

青年人才库是公司培养青年干部的一个平台,也是实现自我、展示自我的一个舞台。成为青年人才库的一名学员,既是一种荣誉也是一种责任。陈国林书记希望每一位学员在工作、学习、生活上起好表率作用,化被动为主动,通过在青年人才库中的锻炼,快速成长、成才。

随后,青年人才库邀请时代光华的老师进行微课制作培训。



树国企形象，打好垃圾分类持久战 黄酒集团2017年垃圾分类工作成效显著

2017年度，公司按照市委、市政府“八大战役”决策部署，公司本级及下属企业均高度重视、责任压实、措施到位，垃圾分类工作成效显著。在市国资委已组织的4次生活垃圾第三方检查考评中，

取得1次第1名、1次第2名、2次第3名的好成绩，下属古越龙山酒厂还成功创建“市直国资系统生活垃圾分类工作示范单位”。

黄酒集团结合企业实际，积极开展生活垃圾分

类工作，全力打好垃圾分类持久战。

一是印发2017年度集团公司垃圾分类工作实施方案，把垃圾分类工作纳入公司重点任务清单，进一步完善考核机制与办法，各单位垃圾分类工作的好坏直接与年终的先进评比荣誉挂钩。公司与各下属企业加强了垃圾分类工作的日常检查、督促及整改。

二是建立并明确“督导员、宣传员、志愿者”三支队伍，其中督导员61名、宣传员76名、志愿者81名，分布公司总部及下属各单位，同时规范主要工作职责，开展培训，发挥“三支队伍”以身示范作用，确保垃圾分类投放的正确率和可操作化。

三是经费保障，增设宣传栏和桶、袋等分类设施。如公司增设两处不锈钢宣传栏，食堂处制作大面积的宣传牌，每只垃圾桶盖上贴上分类示意图；下属各单位根据自身实际，对宣传栏、设施等作了充实与升级。

四是取长补短，学习国资系统其他单位好的做法。公司综合部组织下属单位的分管领导、综合科长前去自来水公司学习现场管理；同时，市国资委介绍旅游集团、交投公司等单位上门来“取经”，相互学习，共同推动市直国资系统生活垃圾持续有效开展。

生活垃圾分类持久战作为“一把手”工程，纳入市国资委对国有企业年度考核的一项重要指标。公司本级及下属单位要进一步采取措施抓紧抓好，确保公司生活垃圾分类巩固、长效。

(金高峰/综合部)

趣味生动 广泛参与 公司及下属企业多渠道开展垃圾分类宣传培训活动

上半年，公司下属古越龙山酒厂举办了一场垃圾分类趣味系列比赛活动，通过垃圾分类ABC、归类套竹圈、趣味钓鱼等小游戏，寓教于乐，使员工更好地掌握分类知识并用于实际投放之中。另一家下属企业明德股份，则将厂区内常见的近30种垃圾分类制成图片，进行强化识别培训与测试，对测试不过关的员工进行再培训，有针对性地进行解惑、交流，为正确投放夯实基础。

各单位还因地制宜，开展形式多样、内容丰富的宣传培训活动，如举办分类知识讲座、发放倡议书、问卷调查、趣味游戏互动、现场互检挑刺等。另外，公司还在《古越龙山》企业报上出专版，普及垃圾分类知识、刊登引导性言论文章、介绍工作经验与做法，人手一份的企业报，更好地促进了垃圾分类人人知晓、主动参与、规范投放的良好工作局面与氛围。

(金高峰/综合部)



▲厨余垃圾环卫部门专运处置，做到日产日清



▲邀请专家对垃圾分类三支队伍培训

生活垃圾分类对我们每个人来说是一件小事，因为只需要我们的举手之劳，但生活垃圾分类对于我们来说又是一件大事，因为我们这一行为是为子孙后代造福。我们作为国有企业更应响应政府的号召，走在社会各行各业的前列。玻璃瓶厂把开展生活垃圾分类工作作为加强企业内部管理、改善职工工作环境的重要举措来抓。通过近几年的共同努力，每次国资委组织的垃圾分类工作第三方暗访检查中，各项工作指标都获得好评，在市国资系统企业中名列前茅。

发出倡议，提高员工意识。在倡导生活垃圾分类的初期，厂部就向全体员工发出倡议：树立“垃圾分类，从我做起”的观念，积极参与“垃圾分类，做节约资源保护环境表率”的行动！要求全体员工把可再生和不可再生的垃圾从源头分开，养成垃圾分类的文明生活习惯；自觉践行“光盘行动”，从源头减少厨余垃圾产生；减少使用不可降解塑料制品和一次性消费品，从源头上控制垃圾生成总量。

强化组织领导，保证人人参与。一是建立领导小组。成立玻璃瓶厂生活垃圾分类工作领导小组，形成厂领导直接抓、职能科室具体抓、各科和车间协同抓的工作格局，确定部门责任人，明确各部门工作职责，并定期召开会议，研究解决问题。二是建立工作小组。要求每个部门有工作人员负责垃圾分类的指导、服务和统计工作。同时，厂部还专门成立宣传员、督导员和志愿者三支队伍，层层压实工作责任。三是建立监督检查小组。抽调各部门员工作为玻璃瓶厂生活垃圾分类监督员，每日下班前检查垃圾投放情况，通过各部门不懈努力，全厂上下基本形成了做好企业生活垃圾分类的共识，为全面推行垃圾分类处理工作奠定了基础。

抓舆论发动，保证宣传到位。一是加强舆论宣传。结合瓶厂实际设计生活垃圾分类提示图板，张贴在厂区和食堂大厅显眼位置，并将生活垃圾分类目录用图片文字形式张贴在分类垃圾桶周围。同时在宣传窗张贴、LED屏上滚动播放生活垃圾分类知识和宣传标语，提高员工垃圾分类知晓率。二是加强培训指导。组织部门员工积极参加生活垃圾分类专题培训、知识讲座和竞赛，还以行政例会、现场检查指导等形式进行培训，使大家更好地掌握生活垃圾分类知识。

重制度建设，确保工作到位。一是制定实施方案。在全厂下发《玻璃瓶厂生活垃圾分类工作实施方案》，明确垃圾分类方法、内容和工作步骤等要求，确保生活垃圾分类工作有据可依、有章可循。二是加强考核。按照“平时检查和月度考核相结合、过程管理和目标管理相结合”的方式开展生活垃圾分类工作的综合考核。三是定奖惩措施。建立健全检查工作台帐，及时将检查情况记录在案。同时将检查的考核成绩，作为评选先进的重要依据之一，督促各部门扎实开展生活垃圾分类工作。

“别小看了举手之劳，一定程度上反映了一个人的文明素养，不能一屋不扫而顾其他；别认为这是不屑一顾的小事，它关乎我们的生活环境。做合格员工，先从垃圾分类这类琐事开始，规范个人行为。”玻璃瓶厂党总支书记说，“垃圾分类处理是一项长期而艰巨的任务，我们应从身边做起，从点滴做起，提高自己素养，自觉养成文明行为好习惯。”

(姚有根/玻璃瓶厂)

学会垃圾分类 创建美丽工厂

黄酒产业园酿酒一厂自建厂以来，一直秉承质量第一，安全生产的宗旨，力求打造一个好口碑，精工艺，善管理的新型现代化酿酒园区。今年酿酒一厂需要完成传统工艺黄酒2万吨的生产任务，这不仅需要我们不断钻研和创新酿酒技术，提高生产效率，持续推进精细化管理工作，而且也需要我们打造一个整洁、规范、优美、和谐的工业厂区形象。

作为现代化国企，园区的环保工作应该与时俱进。过去，我们可能要求的只是保持车间和生活工作场所的整洁；现在，随着城市环保理念的不断更新，垃圾分类这个话题已经深入人心。这个话题往小了讲，就是垃圾分类放置，便于垃圾的清理和回收；往大了讲，这是一种可持续发展观的体现，垃圾分类能够有效循环利用一些可回收的资源，避免资源的白白流失，造福下一代。

厂区垃圾分类不仅可以为职工工作和企业生产经营提供更整洁和优美的环境，确保垃圾源头的减量和正确分类，逐步提高生活垃圾的减量化、资源化和

无害化水平；还可以向消费者展现我们现代化国企具备社会责任感、国家主人翁的良好精神风貌，进而让消费者更加放心地饮用我们酿造的黄酒，从而更好地开发市场，扩大规模效益。

推动相关的垃圾分类工作刻不容缓。首先，我们要提升员工的垃圾分类意识，开展相关垃圾分类的宣传和教育，让广大员工认识到垃圾分类的重要性；其次，通过开展垃圾分类的知识培训，让每一位员工能够非常清晰地区别各类垃圾的性质，从而提升企业员工的垃圾分类能力；再者，将分类准则以公告的方式告知给每位员工，然后以班组为单位，建立奖惩制度，定期考核。

垃圾分类，看似非常小的一件事情，但从长远来看，必将是一个一劳永逸的重要工作，这不仅不仅是科学发展观的要求，也是我们酿酒人对社会责任感的一次实践。我们古越龙山的所有员工，应该积极参与到这项光荣的工作中，为我们酿酒业的发展续写辉煌！

(邵胜男/黄酒产业园)

龙山电子有效开展垃圾分类工作

随着社会的发展，产生生活垃圾越来越多，传统垃圾处理方式，已很难适应现代社会的可持续发展要求，为普及垃圾分类工作，提高垃圾分类投放准确率，龙山电子公司开展了一系列宣传教育活动。

一是做好宣传教育培训工作。公司内通过挂横幅、电子屏、宣传窗等形式，宣传垃圾分类知识，让员工了解垃圾分类目的和意义。公司管理人员、各部门主管积极参加垃圾分类培训；在公司范围内开展垃圾分类知识答题，在安全生产会上通报考核情况。向各部门、班组发放详细的垃圾分类材料，通过持

之以恒垃圾分类宣传活动，让更多员工了解垃圾分类工作，并积极投入到公司垃圾分类工作中去。

二是健全组织，落实责任。年初公司制订生活垃圾分类工作实施计划，考核办法。抓好“三支队伍”建设，充分调动宣传员、督导员、志愿者工作主动性，配合公司管理部门做好各部门垃圾分类工作。不定期开展垃圾分类工作自查检查纠错，发现问题现场说教。促使广大员工进一步认识到垃圾分类工作的重要性及掌握垃圾分类方法，自觉维护公司环境卫生。

(车增光/龙山电子)

垃圾分类知识

单位垃圾分类要求：

- ◆分类宣传。单位内多处设有垃圾分类宣传窗，每月组织1次以上垃圾分类宣传、培训活动，单位工作人员对垃圾分类知识知晓率达100%。另外，分类投放点设置温馨提示标语。
- ◆设施保障。单位内分类垃圾投放设施配置齐全、数量合理、标识清晰，设施完好。
- ◆分类投放质量。做到垃圾分类投放，无混装、错投等情况，分类准确率达85%。

垃圾分类好处ABC：

- A 促进资源回收利用，加快循环经济发展**
垃圾分类后，垃圾中大部分有价值的废纸、废塑料、废金属将被回收重新利用。比如：回收的废纸可造再生纸，减少树木砍伐；回收的废塑料可以再生成塑料原料，或者回炼汽油和柴油；回收的废钢铁可以重新炼出好钢；回收的厨余垃圾经生化处理后可以产生沼气或者有机肥料。可以说垃圾分类不仅能减缓城市及乡村发展中的资源短缺压力，而且可以提升资源利用水平，加快循环经济发展。
- B 实现垃圾减量化，促进绿色发展**
垃圾分类后，将实现垃圾分类投放、分类收集、分类运输以及分类处理。可回收物在得到循环利用的同时，减少了垃圾处理量，节约了有限的资源与能源，实现了低碳发展、绿色发展。除此以外，分类后垃圾成分更单一、处理效率更高、处理成本更低、处理过程中产生的二次污染更少，实现垃圾处理的绿色发展。
- C 优化人居环境，提升文明水平**
垃圾分类有利于解决“垃圾围城”困境，并将改变传统生活垃圾处理过程中“脏、乱、差”的现象，从而优化城市的居住环境，同时有助于培养市民环境保护意识和文明生活习惯，推动市民素质的提升，促进精神文明与生态文明建设，提升城市品位和形象，建设“美丽绍兴”。

垃圾分类三支队伍的“份内事”

- ▼**督导员**：负责本部门或厂区生活垃圾分类处置工作的组织、指导、协调及牵头检查、考核等工作，并将生活垃圾分类工作纳入综合考评和部门管理目标考核内容，作为各类评优争先的重要依据。日常工作为检查单位内部垃圾分类质量，并对分类质量不合格处进行二次分拣。
- ▼**宣传员**：在各包干区域组织落实生活垃圾分类工作。积极开展宣传教育及相关活动，动员、协调各部门做好员工宣教发动，通过对生活垃圾分类工作的有效宣传，引导广大职工广泛参与、积极支持生活垃圾分类工作，确保各部门、厂区垃圾分类工作全面达标。
- ▼**志愿者**：一般由党员或热心公益事业的人员组成，主要开展垃圾分类宣传动员、知识普及和分类投放指导等志愿活动。同时可辅助承担宣传（培训）员及督导员两项职能。



▲保洁员勤恳负责，必要时对垃圾分类二次分拣

做好垃圾分类 争做文明员工

图片新闻



9月25日，以“不忘初心 砥砺前行——弘扬企业家精神 唱响实干最强音”为主题的“2017浙江省企业领袖峰会暨企业家活动日”在杭州举行，女儿红公司董事长胡建华荣获“第十六届省优秀企业家”称号。（张宇超/女儿红公司）



为迎接全国文明城市复评，黄酒集团党委开展“文明引导党员先行”主题志愿活动。志愿者们用实际行动带动市民树立文明出行的意识，为绍兴这座文明城市增添了一道靓丽的风景线。此次志愿服务将持续一周，预计有60余名志愿者加入到志愿队伍中。（杨涛/公司团委）



10月14日-15日，古越龙山纯黄酒快闪店活动在绍兴银泰城举行。活动借助线下制造古越龙山“江湖酒馆”的热点新闻，同时在线上引爆推广，宣传公司新产品天纯黄酒。（邹涛/营销部）



国庆小长假期间，中国黄酒博物馆相继推出公益讲解、酒道表演、酒类促销、黄酒美味等活动；并在博物馆门口举行糖画、面塑、毛猴、蛋画、脸谱等绍兴非遗项目表演活动，吸引了大量游客参观。（朱国光/黄酒文化园）

新形势下做好意识形态工作的思考

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视意识形态工作，作出一系列重要部署，总书记多次发表重要讲话，深刻阐明新形势下意识形态工作方向性、根本性、全局性的重大问题，带领全党开创意识形态工作的崭新局面。

意识形态，它是对一个社会的经济状况、经济关系和政治制度、政治关系的一个反映。意识形态它的表现形式是多样化的。它主要表现在政治思想、法律思想、哲学、艺术、道德、宗教方面。意识形态本质上具有鲜明的党性和阶级性，所以它是对特定阶级一种利益主张的反应。

我们党之所以高度重视意识形态工作，重视思想建设，是因为科学的理想信念是产生共产主义理想的根本支撑，这是历史唯物主义所揭示的人类社会发展规律。我们党在中国这样一个有着14亿左右人口的大国执政，面对着十分复杂的国内外环境，肩负着繁重的执政使命，如果缺乏理论思维的有力支撑，是无法凝聚民心、团结奋斗的，是难以战胜各种风险和困难的，也是难以不断前进、取得新胜利的。

特别的新形势下，价值取向更加多元化，在思想、道德、风气上存在不少问题，网络舆论的负面影响更是日益凸显。同时，在企业深化改革、跨越发展的过程中，难点和焦点问题凸显。近年来，随着企业的不断发展壮大，不少企业没有专业从事思想政治工作的部门和人员，而是由身兼数职的政工人员担任，意识形态工作的职责分工不明确，无形之中削弱了思想政治工作。

面对当前意识形态工作的新情况、新问题，我们要牢牢把握意识形态领域主旋律，占领主阵地，把社会主义核心价值观贯穿到我们的工作和生活中。

首先我们要高度重视意识形态工作。无论战争年代还是和平建设时期，我们党都把意识形态工作放在事关党和国家事业兴衰成败的战略高度来抓；把进步的思想文化引领和放手发动群众、宣传群众、组织群众作为凝心聚力、推进工作的重要手段。认真学习马克思主义理论，加强党性修养，提升理论素养，树立正确的世界观、人生观、价值观，把握正确的思想方法和工作方法，增强运用辩证唯物主义和历史唯物主义的思想武器分析和解决问题的能力，为做好意识形态工作打下坚实的思想政治基础。

其次我们要大力加强对意识形态工作的组织领导。多年来，各级党组织始终把坚持马克思主义指导地位、坚持党的领导、坚持社会主义制度、坚持中国特色社会主义政治发展道路等作为意识形态工作的核心来抓，对理论武装、新闻宣传、文艺出版、思想道德建设、精神文明建设、文化体制改革等意识形态工作实施有力的组织领导和指导。

在党的组织领导下，我们该如何做好在新形势下企业意识形态工作。

首要任务是加强职工群众的共产主义理想信念教育，坚定中国特色社会主义理论自信、制度自信和道路自信。要用系统化、日常化、生活化、简单化的办法推进马克思主义的大众化，引导和组织广大职工群众学习了解马克思主义的基本理论、掌握马克思主义的基础知识、自觉运用马克思主义观点方法，为广大职工群众武装头脑、指导实践、推动工作提供理论支持。

再是强化宣传引导，铸造企业意识形态安全的“铜墙铁壁”。企业是当前意识形态工作争夺的“前沿阵地”，要牢牢把握意识形态话语权。充分利用新技术、新信息、新理念的力量，建立网络平台如“企业微信”“企业微博”，让职工群众在喜闻乐见的氛围中增长知识、受到教育。

同时要发挥广大职工群众的参与作用。开展意识形态工作必须确立“双向互动”的理念，在教育职工、组织职工、带领职工过程中，决不能把职工当作“旁观者”，必须通过开展有效的意识形态工作，使广大职工的意志专注于企业确定的奋斗目标上，使广大职工在为共同理想而奋斗的过程中产生成就感，坚定共同信仰和信念。

（章媛媛/女儿红公司）

恪守每份责，严把每道关，酿好每坛酒，关爱每个人——沈永和酒厂召开2017年大冬酿动员会

10月17日，沈永和酒厂举行2017年大冬酿生产动员会。公司副总经理胡志明、总工程师邹慧君、生产部部长陈功良、质量技术中心主任钱斌，沈永和酒厂中层以上干部和老工艺黄酒车间各组组长、技工等相关人员参加议会。

表彰先进 庄严宣誓 再酿精品

2016年冬酿及2017年春场期间，沈永和酒厂高度秉承“做诚实人，酿良心酒”的宗旨，各车间、小组齐心协力做好酒。根据沈永和酒厂“永和杯”劳动竞赛细则，对各车间及小组的生产现场管理、配方抽检、理化指标、成品口感等进行综合考评，最终评定黄酒车间二小组为总成绩第一名。随后，组长技工庄严宣誓：不忘企业做强做大之使命，爱岗敬业，开拓进取，艰苦创业，勤奋创新；恪守每份责，严把每道关，酿好每坛酒，关爱每个人；坚持不懈传帮带，挖掘培养后来人，为企业的持续健康发展贡献自己的力量。

总结成绩 正视问题 部署工作

徐岳正厂长总结：“大冬酿”概念初见成效，但全局观念仍有待于提高；各项理化指标100%合格，但我们已信心满满，但全部做到国酿精品仍需不断努力；质量为本、管理为先已成常态，但在精细化管理上还需全面提升；争先创优、比学赶超已蔚然成风，但成本意识尚待加强；“大安全”概念已全面形成，但全员、全过程、全区域的安全意识还需不断深化。

在总结成绩、正视不足的基础上，徐岳正厂长对2017年大冬酿作了五点部署：第一、认真贯彻落实公司2017冬酿动员会上傅董事长的讲话精神，以“不忘初心、不忘良心、不忘中心”为指导，全力抓好2017冬酿工作。第二、各车间、部门要通力合作，相互理解，相互包容，相互支持，目标一致，“乐在其中”，把工作做好做精，真正做到全员“心往一处想，劲往一处使”。第三、酿造车间

间要在优质精品基础上降本增效，杜绝浪费；瓶酒车间要在质量稳定、包装完美的基础上，实现零投诉。第四、抓好大安全，坚定虽难必克的信念，抓在日常，严在经常，使全厂员工的安全意识入脑入心。第五、关心关爱员工，做好师徒、传帮带的工作。

实事求是 谨慎谦虚 脚踏实地

公司总工程师邹慧君对质量工作提出要求：一、每年的冬酿都不能放松，需要严阵以待；二、管理要改进，时刻重视食品安全问题；三、我们需要实事求是地对待质量问题。

最后，公司副总经理胡志明对2017年大冬酿工作作指示：

一、我们要谨慎、谨慎再谨慎。沈永和酒厂自1995年起已建厂22个年头，这22年来有欢乐也有烦恼，有成功也有坎坷，无论如何，我们都要一如既往地谨慎行事，把传统的做得更经典，把机黄新工艺做得更创新。

二、我们要谦虚、谦虚再谦虚。我们不能仅凭经验做酒，要善于借助现代化检测手段去分析各项指标数据的变化。我们要做好冬酿，把好每道关；我们要谦虚学习，借助现代化技术把传统发扬光大。

三、脚踏实地、勇于担当，再创新辉煌。沈永和酒厂要有公司第一大厂的风范，敢于、勇于并善于去担当，紧紧围绕公司的方针政策，紧紧依靠广大职工，团结一致，形成良好的工作生活氛围，让每一位员工都能心情愉快地工作。各部门、车间、小组若在生产过程中要思想统一，组长、技工要学会摆正位置，时刻牢记职务无高低贵贱之分，人人要和谐共处，默契配合。我们要把困难考虑地多一些，这样才能把工作考虑地更周全，把问题思考地更透彻。同时，要有“大安全”概念，安全与管理的关系要相互协调好。

（金弘倩/沈永和酒厂）

鉴湖公司直面困难 积极应对传承和发展难题

作为绍兴历史悠久的黄酒生产企业，绍兴鉴湖酿酒有限公司自清代以来一直作为酿酒作坊存在，厂区内还保存着大量清末民初和建国初期的老建筑，这些建筑都是在边使用边维护中保存下来的。目前仍保留着原有的使用性质和功用，见证了绍兴黄酒的发展历程。但这些历史建筑也在一定程度上影响了鉴湖公司黄酒生产的成本和效率，制约了鉴湖公司的发展。

如何在保护和传承中发展，成了鉴湖公司面临的新课题。去年，鉴湖公司通过了中国酒业协会论证和授牌，成为“绍兴黄酒传统酿制工业遗产保护基地”。根据保护规划，厂区东部区域从南边大门向北包括两幢清代建筑将进行修复改造，形成一个集中展示绍兴黄酒酿制工艺流程、酿制器具展示的工业旅游参观区，主打黄酒特色文化概念，在挖掘历史文化的同时，结合现代消费理念，融入健康养生、旅游休闲等做法，开展一些有益的尝试，这样基本明确了保护古迹、结合工业旅游的发展思路。今年九月，鉴湖公司厂区通过市经信委推荐申报了“国家工业遗产”试点项目，获得了省经信委的支持和认可，有望通过国家工业和信息化的审核，成为国家工业遗产试点。

企业地处鉴湖源头红线范围、周边还有大量民居，大大提升了企业环境管理工作的难度。现今，企业正在最大限度利用现有资源全力做好环保工作。

建立完善环保监测制度。做到自己的“三废”排放心里有底。配备检测设备，加强人员和技术的培训，对污染物内、外部排放点定期监测，及时掌握污染物排放和生产控制情况，建立基础数据。这些基础监测数据是有效落实环保责任和判断异常排放的依据。同时建设地下管道设施分流厂区雨水，重新清理厂区排水系统，完善的清污分流管道，有效减少纳管污水排放量。

加强技术改造管理。在技术改造时，优先考虑污染少的先进工艺；对现有瓶酒灌装工艺技术进行改进，采用热灌装技术，逐步减少污水的排放。在减少老工艺黄酒和瓶酒产量的同时，将高浓度米浆水、洗坛水外运到兄弟酒厂进行处理等。

强抓内部管理。改变观念，细化能耗考核，努力降低各种能源消耗及排放。

（金建明/鉴湖公司）

古越龙山酒厂节能减排重环保 助推企业绿色发展

按照公司2017年环境目标要求，古越龙山酒厂高度重视环保工作，通过加大技术改造和实施精细化管理等手段，做好节能减排文章，实现降耗增效、绿色发展目标。

为把节能减排各项措施落到实处，古越龙山酒厂及时把相关指标和要求分解落实到各车间、班组，并层层签订《目标责任书》，做到了监管到位、责任到位、措施到位。结合实际，及时调整能源管理三级管理网络，建立了以厂长为组长的节能减排领导小组，并设立节能减排办公室抓好具体工作。定期召开环保专项工作专题会议，树立强烈的环保责任意识。同时，积极进行节能减排宣传教育，让节能减排工作深入人心。

面对公司下达的节能减排任务，厂部与生产车间想方设法更新改造设备，提升设备节能水平。目前，2017年强体技改项目和设备检修项目已全面完成，在生产实际中对设备性能进行检验和不断提高完善，以机器人换人提高产能和效率。为实现节能降耗新突破，在全厂范围内深入开展挖潜增效活动，实施科学精细化管理。教育员工厉行节约，从身边做起，从小事做起，节约一张纸、一度电、一滴水。改变清洁习惯，加强浴室管理，指派专人每天负责对全厂的能源使用情况进行检查和记录，帮助企业合理计划和利用能源，降低单位产品能源消耗。

按照市环保部门要求及ISO14001体系文件要求进行日常环保管理，改善厂区生产作业环境。不断改进废水处理设施运行，快速测定废水排放指标，及时排放合格雨水，出水水质稳定达标，符合环保要求。随着瓶酒生产的开始，生产废水不断增加，厂部加强管理，加大清洁生产力度。三废组及时做好厌氧菌种的活力恢复培养，控制好瓶酒、坛酒、果酒生产间酒糟的排放，以及机黄车间和味淋车间浸米浆水的量。减少固体废弃物的污染，完善厂区清污分流。

节约资源，保护环境，功在当代，利在千秋。古越龙山酒厂作为一家切实承担社会责任的上市公司生产企业，每位职工不做环保局外人，从身边小事做起，形成合力，持之以恒开展既重“量”更重“质”的绿色生产，不遗余力把环保工作提高到一个新水平，为股份公司“建设资源节约型、环境友好型企业”做出自己的贡献。

（王科/古越龙山酒厂）



央视纪录片《一脉钱塘》走进古越龙山 聚焦吴越人文风情

9月19日上午，中央电视台科教频道大型系列文化专题片《江河密码·一脉钱塘》走进中国黄酒博物馆，聚焦国家级非物质文化遗产——绍兴黄酒酿制技艺，展现独特的酒乡风情与人文精神。

几乎所有的文明都产生于河流，只要破解水流的密码，我们就能读懂一片大地。《一脉钱塘》共分7集，将通过钱塘江沿岸的实地行走，以历史与人文的角度，挖掘和

展示江河流域的自然环境、地方物产、民间艺术、乡风民俗、历史传说和精英人物故事等内容，深度解读钱塘江的文化基因。

第5集《吴越江湖》，摄制组沿着钱塘江、西湖，走进绍兴，通过拍摄地方戏曲、绍兴黄酒、饮食文化，展现吴越人的性格特点、人文精神。

预计，《一脉钱塘》今年年底前在CCTV-科教频道《探索·发现》栏目与广大观众见面。

环保工作再出新成效 污水排放池里可养鱼

提起“污水”，我们会自然而然与“污染”联系在一起，很难想象，处理后的污水排放池里还能养鱼。然而，在女儿红公司的污水排放池中，却看到了颜色艳丽的锦鲤在游来游去，这足以说明公司的污水处理完全达标，处理系统发挥了应有的作用，各种管理控制彰显成效。

作为黄酒生产型企业，每天在生产中会产生大量的废水，这些废水不经处理是不能直接进入管网进行排放的，如何处理好这些废水，是摆在女儿红公司面前的一个严峻问题。

女儿红公司规模、产量、销售一直以来在同行业中位居前列，企业品牌、口碑在社会上也很好，所以在环保工作上也要做出表率，要对社会负责，要对周围群众负责。要为环保事业作出贡献，女儿红公司必须做到污水达标排放、循环利用。首先，公司在原有污水处理设备的基础上进行改造升级，现每天处理废

水能力可达2000吨，大大提高了污水处理的能力；其次，抓住污水处理过程中的几个重要节点，加强对进水浓度、PH值、温度等的控制，控制好溶解氧、生化污泥沉降比、经厌氧处理、好氧处理、沉降池等，对废水进行生物降解、沉淀、净化处理后，水变得清澈、洁净，没有异味，且污水处理较以前相比更加稳定，处理费用大幅度降低。

三个月来，根据每天的测试显示，沉淀池、排口处COD平均值保持在50毫克/升水平，而国家环保排放标准为不超过500毫克/升，大大低于国家排放标准。同时，使用厌氧塔中的污泥自主培育厌氧菌，可节省费用20万元。今后，这些经过深度处理后的废水不仅可以养鱼，而且可进行循环利用，进一步促进企业节能减排、降本增效，推进环保工作新进程。

（张宇超/女儿红公司）

古越龙山与楼外楼之情缘

月饼之小见

周日，整理书柜，翻阅出一本18年前杭州楼外楼董事长沈关忠先生赠送的楼外楼创建150周年的纪念图册，仔细一算，到明年，楼外楼这家百年老字号即将迎来创建170周年纪念日。托福天时地利人和的种种美缘，古越龙山绍兴酒与百年老店楼外楼也已联姻30余年，一路走来，以酒为媒，合作精彩。

“山外青山楼外楼，西湖歌舞几时休”。这是南宋诗人林升《题临安邸》中的诗句，楼外楼之所以能够如此出名，不仅是因为她的历史，地理位置及特色佳肴，更有赖于楼外楼从古到今每一位掌舵人的精心管理及不断创新。

清道光二十八年 洪瑞堂始创楼外楼
清道光二十八年（1848年），一位名叫洪瑞堂的绍兴落第文人与妻子陶秀英从绍兴的东湖迁徙至钱塘，定居在西子湖畔孤山脚下的西冷桥边，以划船捕鱼谋生。由于夫妻双双生于鱼米之乡——绍兴，擅长烹制河鲜菜肴。因此，他们利用积蓄购买了俞楼与西冷印社之间的一间小小平房，开始创业。这间不起眼的湖畔小饭店，缘于洪先生与夫人陶秀英和气待客、擅于经营，又烹制得一手以西湖中所产鱼虾的好菜，并提供陈年绍兴老酒，一时间，成为杭城文人墨客们小聚雅饮的首选。

经过文人们的口口相传和笔墨渲染，小店生意日隆。1926年，已有一定财力的洪氏传人洪顺森对楼外楼进行翻造扩建，从原先的二层楼改扩建为“三层小洋楼”，还装上了当时杭州城内十分少见的电风扇和电话机。由于环境幽雅、设施新潮，当时杭城食客为之轰动，一大批文人名政纷纷前来品尝。据不完全记载，光临过楼外楼的名人有章太炎、鲁迅、郁达夫、余绍宗、马寅初、竺可桢、曹聚仁、楼适夷、梁实秋，以及蒋介石、陈立夫、孙科、张静江等。

古越龙山成为楼外楼战略合作伙伴
1949年5月，杭州解放，楼外楼迎来了新的发展期。1980年楼外楼被列入杭州市体制改革试点单位，并于1983年实行经营承包，1984年还开展了民主选举总经理人选，1986年一位叫沈关忠的绍兴人走马上任担任楼外楼总经理，后又任董事长。沈关忠先生，1976年毕业于浙江省商业技校首届烹饪专业班，擅长烹饪江浙传统菜肴，并对川、粤、

淮扬菜系也有一定研究，现任浙江省政协委、杭州园林局烹饪研究所所长。或许是怀着一种深深的家乡情结，也可能是考虑名店名酒锦上添花的营销策略，楼外楼作为一家中外闻名、年餐饮客流量上百万人次的中华老字号，选择古越龙山绍兴黄酒作为唯一的黄酒战略合作伙伴，专门用于接待国家领导人和重要国外来宾。

曾经听说过一个故事，周恩来总理来浙江接待重要外国来宾，宴会上第一杯酒就是绍兴黄酒。据楼外楼现任董事长、党委书记邓志平先生介绍说：“外国元首和国家党政领导人来楼外楼用餐，我们楼外楼都是用古越龙山的年份陈酒宴客的。”的确，古越龙山公司为了使中华美食配上中华美酒，专门向杭州楼外楼特供古越龙山十年、二十年、三十年的年份陈酒。随着楼外楼餐饮在国内外市场的连锁扩张，古越龙山还为楼外楼定制了外形为杭州西湖“三潭印月”造型包装的“宋嫂特酿”绍兴陈年年份黄酒，这款酒采用龙泉哥窑冰裂纹青瓷为主体，配上篆体的“宋嫂特酿”四个印章形书法，乍一看就是一件让人爱不释手的工艺品。

“东坡肉”与黄酒的故事
去过楼外楼的小伙伴们都知道，楼外楼的特色就是“东坡肉”、“龙井虾仁”、“西湖醋鱼”、“宋嫂鱼羹”、“叫化童子鸡”等，但可能你没有想到的是这些名菜在烹饪过程中都使用了古越龙山花雕酒作为增香、除腥、调味的酒，绍兴黄酒在中华美食文化中起到了幕后英雄的担当。

古越龙山销售杭州分公司的陈娟芬经理曾给笔者讲述过一个关于“东坡肉”与黄酒的故事——东坡肉是杭州传统风味菜肴中的一朵奇葩，以色泽红艳，汁浓味醇，肉酥烂而不碎，味香酥而不腻为特点。说起“东坡肉”，还流传着一段有趣的故事。北宋文学家苏东坡于元丰二年（公元1079年）触犯了皇帝，被贬到黄州。宋神宗驾崩后，苏东坡重新被起用调到杭州作官时，西湖已被葑草淹没了大半。他发动数万民工除葑田、疏湖港，把挖起来的泥堆筑了长堤，后来被称为苏公堤。老百姓为了赞颂苏东坡的功德，到了春节时就给苏东坡送猪肉，以表示自己的心意。苏东坡收到了猪肉，就叫家人把肉切成方块，用自家的烹调方法烧制，连黄酒一起按照民间花名册送给每家每户。

但家人烧制时，把‘连酒一起送’领会成‘连酒一起烧’，然而烧制出来的红烧肉，更加香酥味美，食者盛赞之，此后被人们命名为“东坡肉”。

名店名酒 携手共赢
上有天堂，下有苏杭。杭州，是浙江省委省政府所在地，有着举世闻名的西湖山水美景，是一座有着悠久历史文化和丰富人文情怀的国际旅游城市，据统计，2016年杭州市接待国内旅游44.4亿人次，出入境旅游2.6亿人次，旅游总收入达到了4.69万亿元，这不得不承认是一个骄人的业绩。古越龙山作为一家中国黄酒领军企业，充分利用和发挥G20杭州峰会和世界互联网大会等重大活动的影响力，积极开拓本土市场。在销售公司杭州分公司王国栋总经理的带领下，20余位业务员不辞辛劳努力拼搏，深耕细作积极开拓，取得了年近亿元的销售业绩。

在杭州，无论是接待国家领导人和外国总统元首的刘庄、汪庄（西湖国宾馆和西子国宾馆），还是杭州饭店，你都能品尝到与国宴相匹配的古越龙山年份陈酒。杭州每年几十亿人次的旅游进出，以人流物流信息流的互动循环，进一步带动和扩大了古越龙山绍兴黄酒在消费者中的口碑和影响力，名牌效应日见扩大，每年的节日小长假旅游旺季，楼外楼日均销售东坡肉2000多块，西湖醋鱼1000多条，生意出现“井喷”现象，当然来一瓶古越龙山是必须的，杭州楼外楼集团一年的营收就能超过三个亿。

楼外楼与古越龙山结缘的故事，只是古越龙山营销拓展史上的一处闪光点，类似的故事还有许多，正如楼外楼董事长邓志平先生在接受新闻媒体采访时所说的那样，“一家百年名店，守是一种历史的传承，而新，则是一种发展的必然”。这位在大学和研究生时期专攻生态学的楼外楼新掌门人从接收楼外楼这副重任后，明白了一种新的理念，“以保护为第一，百年一个味，才是老字号的担当”。

我们充分相信，古越龙山与楼外楼的友好合作仍将一代一代的延续，也坚信，名店与名酒的合作将产生出1+1>2的双赢效应。

（傅保卫/古越龙山酒厂）

钗头凤 虞之韵

秀峰寺，舜王庙，
东湖边边谢安找。
英台倩，曹娥孝，
越女二杰，千古绝唱。
晓，晓，晓！
桃花源，岭南岫，
覆危山上极远眺。
晚晴房，九狮桥，
一壶越酒，醉吟今朝。
妙，妙，妙！

（朱晓燕/女儿红公司）

闲来无事，读起古诗来，发现秋天的诗像秋天的景物一般绚丽多彩。

秋天过后便是冬天，所以常给人以萧瑟衰败之感，难免会产生愁绪，古有“自古逢秋悲寂寥”之说，想必这便是“秋”与“愁”之关系。李清照的《一剪梅》里，“红藕香残玉簟秋，轻解罗裳，独上兰舟。云中谁寄锦书来？雁字回时，月满西楼。花自飘零水自流。”秋风起时，轻泛兰舟，悠悠碧水带走片片飘落的花瓣，去却带不走反复缠绵的寂寞伤痛之情。看是疏淡心事语句，其中却不知暗暗寄托了多少相思之情。曹丕的《燕歌行》“秋风萧瑟天气凉，草木摇落露为霜”中流露出了深秋愁思，一片肃杀的情景。萧瑟是草木被秋风吹袭的声音，这短短两句就有视觉、听觉和感觉，给人一种空旷、寂寞、衰落的感受。诗仙李白豪情满怀，酒酣兴发：“长风万里送秋雁，对此可以酣高楼。”诗人杜甫从自身遭遇联想到安史之乱尚未平息，国家连年遭受战乱之苦，壮志未酬，长夜难眠，“八月秋高风怒号，卷我屋上三重茅。”直抒感慨。

在古代封建社会士大夫的眼中，秋也不尽是气象衰飒，渗透忧愁情绪，也让人欣赏到美景，感受到丰收的喜悦。正如王勃的“落霞与孤鹜齐飞，秋水共长天一色”赋予读者的一种五彩斑斓的美和无穷无尽的理想，怎不令人叹服？而苏轼的“一年好景君须记，最是橙黄橘绿时”，写出了深秋时节的丰硕景象，显露了勃勃生机，给人以昂扬之感。像王维这样隐逸山林的隐士，他那眼中之山水，即心中之山水，即意象之山水，所以才写得出“行到水穷处，坐看云起时”，这般对秋天刻骨铭心的感悟，意象空灵，耐人寻味。

秋天除了美景，怎会少了美食？螃蟹与酒文化密切相关。故“持螯饮酒”，古今皆然。早在魏晋时代，就有人吃蟹、品酒、赋诗作为金秋的风流韵事。“得酒满载百斛船，四时甘味置两头，右手持酒杯，左手持蟹螯，拍浮酒船中，便足了一生矣！”

到了现代，我最欣赏毛泽东诗词里的秋天。在《沁园春长沙》中写道“看万山红遍，层林尽染；漫江碧透，百舸争流。鹰击长空，鱼翔浅底，万类霜天竞自由。”每次读到此，让人热血沸腾。还有《采桑子·重阳》中“一年一度秋风劲，不似春光。胜似春光，廖廓江天万里霜。”……在诗人眼里，秋天，这是个蕴涵着无限生机的季节，比春天更胜一筹。这是怎样的气度与胸襟？

秋天，可以是忧愁的季节，淡泊的季节，感伤的季节；亦或是成熟的季节，充实的季节，自由的季节。这在每个人心中都是不同的，因为我们每个人看到的秋天都不同。

（吴瑛/明德股份）



奔跑中的黄酒人

我的同事中，有很多跑步爱好者——

60后的老张，坚信奔跑的力量能甩掉同样疾驰而来的健康压力，所以他每天都会早早起来去跑步。晨曦微露，晓风轻拂，老张舒展筋骨后就上路了。出了小区，穿过小巷，跑在宽阔的延安路上，不久这里将成为2017绍兴国际马拉松的赛道，老张先跑为快。水乡多雨，四季分明，他不因为天气原因给自己找借口，遇雨就持伞而行。是的，当跑步去掉了体检报告上的高低箭头，当年轻时身轻体健的感受回到不再年轻的生命中，老张如何肯放弃这美好的体验和丰厚的回报。跑步已成为习惯，不坚持才难。

70后的王姐，喜欢在健身房的跑步机上挥汗。中年当家，难免劳心，忙完一天的工作，她不是去沙发上歪着看肥皂剧，而是会说：“太累了，我去跑步。”听上去令人费解，细想去却颇有道理。跑步可让大脑分泌多巴胺，令精神振奋，心情愉悦，工作效率提高，对办公室一族来说是解乏之道。王姐爱上跑步也有年头了，她的体态比没有运动习惯的同龄人显年轻，这一点也让她在行色匆匆的节奏中保有一份自信。状态好了，工作生活随之而顺，这是王姐一直公开着的小秘诀。

80后的小米已是两个孩子的妈妈，爱美的她，用跑步解决了生宝宝带来的烦恼，依旧和小姑娘一样苗条。白天上班，晚上带娃，但是她总是能挤出时间来跑步，她甚至经常把跑步安排成亲子活动。她喜欢在体育

中心的跑道上刷圈，女儿在草地上跳绳，先生教儿子踢足球。偶尔，孩子们会过来给妈妈加油：“运动的妈妈最美腻！”。活动结束后，爸爸开车，妈妈给小朋友擦汗，一路欢声笑语地回家。把平凡的日子酿成美酒，这同样是黄酒人的本事。

90后的小强在单位是业务骨干，他也是微信跑步群中的佼佼者。体格强健，思维明晰，意志坚强，小强在快乐的奔跑中兼收着这些福利，这何尝不是事业、家庭打基础阶段的年轻人所不可或缺的呢。这些天，他正备战越野：每天4点半，他就让闹钟把自己唤醒。一天之计在于晨，毕竟不是专业选手，白天工作不会有时间，晚上家事、社交、学习，抑或需要加班。索性就把跑步时间安排在早上，这样可以雷打不动，不受干扰。

王姐和小米向来是小强的铁粉，不去说他平时拉伸取得的成绩，光是他那一身专业的跑步装备就另她们觉得酷炫异常。这次家门口的国际马拉松赛，小强报名成功，王姐和小米因为报的是门槛最低的迷你马，没有报上。老张安慰她们说，重在参与，报名本身不就是参与吗。她们笑老张“挖出道理”，但心里还是较为认可的。

看，这就是我可爱的同事们，他们阳光，洒脱，乐观向上，他们不吝啬用汗水去提升自我、磨练品质，他们在奔跑中绽放，在奔跑中精彩，在奔跑中美丽了整个古城。

（鲍阳/龙山电子）

漫谈诗词中秋意

西塘夜游记

关于西塘的记忆，已经很少很少了。只记得那晚的夜空很黑，月亮被乌云遮住，满天的星星显得格外刺眼。

从客栈走到景区要经过一条僻静的小路，我对寂静的黑夜有种莫名的恐惧。为了掩饰内心的不安，我只能大声和同伴聊天，打着手电，时而看看天空，时而看看路。

冷风时不时吹来，特别刺骨，让人直哆嗦。我打了一个寒颤，好像有一种预感，今晚的西塘有些悲伤。

走了大约七八分钟，隐约听到一阵阵吆喝声，声音越来越远，接着熙熙攘攘的人群出现在眼前，我好像一下子还没从刚才的寂静中走出来，眼前的场面竟然让我有些不知所措。我就是这样的一个人，既害怕寂静的黑夜，又不懂如何与热闹的气氛相处。趁同伴拍照的间隙，我傻傻的站在原地，不知道该如何融入这喧闹的人群。在同伴的催促中，我走近了这个看似热闹又有些悲伤的西塘。

西塘外面是小吃一条街，各种烧烤，香气扑鼻。要在平时，我一定要买个烤串尝尝，那晚的我却没有，烤串上冒出来的油烟气味让我反感，西塘不应该是一股世俗味儿。

不得不承认，再美的地方一旦发展成景区就变味了。走过小吃街倒是安静了下来，走入一条小巷子，里面是一些文艺的小店，有卖饰品的，有卖服饰的，也有卖书籍的。有些清静，有些像西塘。最好玩的是一家书店，里面可以写一封信，寄给十年后的自己。我好几次拿起笔，却不知道怎么写，是该祝福十年后的自己，还是跟十年后的自己道一声叹息？我笑着摇摇头，放下笔，十年，弹指一挥间，看似遥远，一分一秒，却又近了一些，就这样慢慢的走向十年后的自己吧。

酒吧一条街很是热闹，随便进去一个酒吧，就能听到重金属摇滚音乐，各式各样的年轻人在舞池跳舞。我们刚进一个酒吧，就看到一个喝的烂醉如泥的年轻人被拖出来，我们被吓得退后了几步，随后还是被里面震耳欲聋的音乐震了出来。同伴开始感慨，西塘就不是单身狗来的地方。

大约走了几分钟，突然发现了一家清吧，门口是一位调酒师，里面有一位主唱歌手，我们进去的时候他正在唱安河桥。我们选了一个最靠近歌台的地方坐下，这样的夜，就听民谣好了。前面的驻唱歌手喊我们点歌，我们点了一首斑马斑马，一首董小姐。民谣的调子很缓，让人思绪开始飘散，追忆往昔，感触颇多。世界上有李小姐，有赵小姐，可是此刻的我们有些羡慕董小姐，两首歌结束，我们就离开了。回去的路上，我们又走过几座小桥，桥下流水潺潺，河岸边有很多人在放河灯，每一只河灯代表一份希望。此刻的我们怀着各自的小心思，缓缓的走出西塘。

“下次还来吗？”
“带上男朋友再来吧！”
“嗯！”只是今夜西塘有些悲伤。

（李思楠/鉴湖公司）